



Maquetación de Fotolibros

Objetivos generales

- Comprender las características y funciones del fotolibro como medio narrativo y editorial.
- Analizar referentes históricos y contemporáneos del fotolibro.
- Planificar y estructurar un proyecto editorial fotográfico.
- Seleccionar, editar y secuenciar imágenes para construir un relato visual coherente.
- Diseñar y maquetar un fotolibro utilizando herramientas digitales de edición y diseño.
- Preparar archivos finales para impresión o publicación digital.

Contenidos

Introducción al fotolibro y sus posibilidades narrativas

- Presentación del curso y metodología de trabajo.
- Qué es un fotolibro: definición, características y tipologías.
- El fotolibro como objeto narrativo y artístico.
- Revisión de ejemplos y referentes destacados.
- Presentación del proyecto final del curso.

Conceptualización del proyecto

- Definición del tema y objetivos del fotolibro.
- Público destinatario y contexto de publicación.
- Investigación visual y referencias.
- Elaboración del concepto editorial y línea estética del proyecto.

Edición y selección de imágenes

- Criterios para la selección fotográfica.
- Calidad técnica y coherencia visual.
- Eliminación de redundancias y jerarquización del contenido.
- Primer ejercicio práctico de edición.

Narrativa visual y secuenciación

- Construcción del relato visual.
- Ritmo, transiciones y relaciones entre imágenes.



- Apertura, desarrollo y cierre narrativo.
- Elaboración de una primera secuencia de trabajo.

Fundamentos del diseño editorial

- Principios básicos de composición.
- Retícula, márgenes y jerarquías visuales.
- Espacio en blanco y equilibrio gráfico.
- Análisis de diferentes modelos de maquetación.

Herramientas de maquetación digital

- Introducción al software de diseño editorial.
- Configuración de documentos y páginas maestras.
- Gestión de imágenes y resolución.
- Flujo de trabajo digital.

Diseño de páginas y dobles páginas

- Tipologías de página.
- Relación entre imágenes en la doble página.
- Uso de sangrados, blancos y cortes.
- Ejercicios prácticos de diseño.

Tipografía y elementos textuales

- Selección y uso de tipografías.
- Textos introductorios, pies de foto y créditos.
- Jerarquías tipográficas.
- Integración del texto en el diseño editorial.

Materiales, formatos y sistemas de impresión

- Tipos de papel y acabados.
- Encuadernaciones y formatos.
- Sistemas de impresión y producción.
- Adaptación del diseño a las características físicas del libro.

Desarrollo y revisión del proyecto personal

- Seguimiento individual de los proyectos.
- Revisión de la narrativa y la maquetación.
- Resolución de problemas técnicos y conceptuales.



Preparación para impresión y exportación

- Comprobación de archivos.
- Gestión del color y perfiles ICC.
- Exportación para imprenta y formatos digitales.
- Revisión final del proyecto.

Presentación y evaluación de proyectos

- Presentación pública de los fotolibros realizados.
- Análisis colectivo y valoración crítica.
- Evaluación final y conclusiones del curso.
- Orientaciones para la continuidad de los proyectos.

Metodología

El curso combinará:

- Exposiciones teóricas breves.
- Análisis de referentes y casos prácticos.
- Ejercicios de edición y maquetación en clase.
- Tutorías y seguimiento individualizado del proyecto personal.
- Presentaciones y debates colectivos.

Recursos necesarios

- Ordenador con software de edición y maquetación instalado.
- Archivo fotográfico propio para el desarrollo del proyecto.
- Cuaderno o soporte para anotaciones y bocetos.